



Master Information-communication

MOTEUR DE RECHERCHE

Mots-clés :

Recherche avancée

OK

RECHERCHE PAR DIPLOME

Autres diplômes

BUT - Bachelor universitaire de
technologie

Capacité - Droit et médecine

Certification

PARCOURS AUDIOVISUEL ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

Présentation et objectifs

Le parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN) du master Information-communication forme des professionnels de la communication spécialisés en conception de projets numériques ou audiovisuels.

Le parcours se décline en unités d'enseignement (UE) répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture. Au sein de l'ouverture, trois options sont offertes : option Communication audiovisuelle, option Communication numérique et option Professionnalisation, recherche et étude en information-communication.

La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel. Les étudiants formés ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

À l'issue de leur formation, les étudiants du parcours Audiovisuel et médias numériques :

- Développent une démarche réflexive, critique et analytique structurée grâce aux concepts, théories et méthodologies des Sciences de l'information et de la communication

 **IMPRIMER LA FICHE**

FORMATION PROPOSÉE PAR :



CANDIDATURE

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

TÉLÉCHARGER

Brochure (428 Ko)



Département des Sciences de l'information et de la communication

1 Mention	7 Parcours
Information-Communication	Communication d'entreprise (CE)
	Communication et management à l'international (CMI)
	Communication d'entreprise pour professionnels (CEP)
	Information-communication publique et médias (ICPM)
	Audiovisuel et médias numériques (AVMN)
	Communication et culture scientifiques et techniques (CCST)
	Communication politique et institutionnelle (double diplomation avec l'IEP Grenoble) (CPI)



Les objectifs

- Former des professionnels de la communication spécialisés en **CONCEPTION de projets numériques ou audiovisuels**.
- Acquérir des **COMPETENCES** en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel.
- Intervenir dans la **phase AMONT** des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.
- Des activités de **niveau STRATEGIQUE**
- Pour **tout type d'organisations**.



Les métiers

Deux secteurs professionnels :

- **La communication audiovisuelle** : chef de projet audiovisuel, chargé ou assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant ou attaché de réalisation audiovisuelle

- **La communication numérique** : chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX interface), chargé ou assistant de production

A l'articulation de ces deux secteurs, de nouveaux métiers émergent également : scénariste transmédia, réalisateur transmédia, producteur transmédia, architecte narratif etc

audiovisuel
responsable *réalisateur*
multimédia *production* **Projet** *etc* messages
chef
commande
conception
dispositifs
concepteur





Les compétences visées

- Développer une **démarche réflexive, critique et analytique** structurée grâce aux concepts, théories et méthodologies des Sciences de l'information et de la communication
- Connaître les **environnements professionnels** des médias et des nouveaux médias, de la communication des organisations ainsi que des technologies numériques
- Envisager les **problématiques de création de contenus audiovisuels et numériques** en lien avec les mutations (culturelles, sociales, politiques, techniques, économiques, juridiques) des industries de la culture et de la communication



Les compétences visées

- Disposer **d'une culture des domaines de l'audiovisuel, du numérique, de l'image fixe animée et interactive, des industries de la culture et de la communication**
- Appliquer des **savoirs méthodologiques** nécessaires à la conduite de projets qu'ils soient en termes de gestion, de conception, d'écriture, de management, de montage financier et administratif, de conduite, de design ou de stratégie de projets
- Mettre en œuvre des **compétences professionnelles et techniques**, en termes de réalisation, production, post-production audiovisuelles ou multimédias



Structuration de l'offre de formation

- **Des enseignements de tronc commun** – Master Information-Communication
- **Des enseignements de spécialité** – Parcours Audiovisuel et Médias numériques
- **Des enseignements d'ouverture** – Options : Communication audiovisuelle ; Communication numérique ; Professionnalisation, recherche et étude en information-communication
- Environ 300h par semestre pour l'étudiant. Pas de dispense d'assiduité.



Options à choisir et à indiquer lors du dépôt de candidature

- **Communication audiovisuelle (M1 et M2)**
- **Communication numérique (M1 et M2)**
- **Professionnalisation, recherche et étude en information-communication (M2)**



Interlocuteurs

- **Responsable du parcours :**

Laurie Schmitt (laurie.schmitt@univ-grenoble-alpes.fr), Bureau 227

- **Responsables des options :**

Communication audiovisuelle : Jean-Baptiste Fribourg
(jean-baptiste.fribourg@univ-grenoble-alpes.fr)

Communication numérique : Franck Grimonpont
(franck.grimonpont@univ-grenoble-alpes.fr)

Bureau 227

- **Gestionnaire pédagogique : Marie Diaz**

lasic-master-AMN@univ-grenoble-alpes.fr, Bureau : 122, 0456528741

- **Régie audiovisuelle et informatique**




La professionnalisation des étudiants se fonde sur la réalisation de projets réels commandités (réalisation de films, de sites, d'applications, etc). Pour en savoir + sur les projets : <http://clic-et-clap.fr/>


Les projets




CLIC




AURG




DATAVILLE




COLLECTION : KINO 2018 - 2019




REVOIR LA NUIT




COLLECTION : CNAC




JOSEPH APPRIN, PHOTOGRAPHIES - DU REGARD À LA MÉMOIRE




COLLECTION SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR : WEBDOCUMENTAIRES 2014



COLLECTION SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR : WEBDOCUMENTAIRES 2013





CLAP



Le stage

- **En M1** : à l'initiative de l'étudiant
- **En M2** : Stage long au second semestre 30 crédits, de 3 à 6 mois

MPC PROD / HELIOPSIS / LINK TO BUSINESS/ Zao strategrea / Edition THOT / ABIMES
CONCEPT / 10TORSIONS/ ALTICS/ METEO France / IXIADE / RSF / Institut des nano-
sciences/ DREDD / Synchronolab / SMART agence / PREDICTYS / 3 BIS / JES PROD / GROUPE
EXPRESS RODARTA / PERTUSATO FILMS / KAMAMEDIA / ADVITA / YOUNG & RUBICAM /
SARL ALPES PRESSE / LATO/ SENRU PRODUCTIONS / NOLOGO FACTORY / DANONE /
COLOCARTS / PRESSE AGRUMES / FUTURE LEARNING STUDIO / SYMETRIX / BY
AGENCY INTERACTIVE / KINEKA/ GN MULTIMEDIA / SCIMOB / CLEXTRAL SAS /
INTERPRESTIGE/ SONY MUSIC/ Périscope créations/ PHILIPS / Orange vallée / Bibliothèque
de Grenoble/ Mairies...



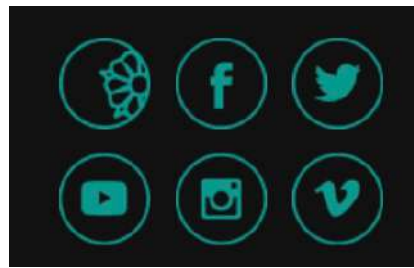
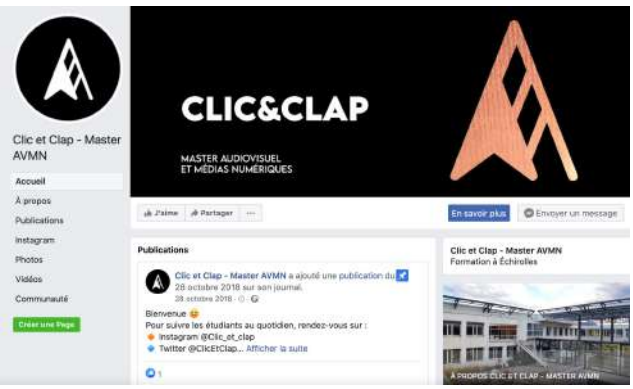
La formation sur le web

<http://clic-et-clap.fr>





La formation sur le web

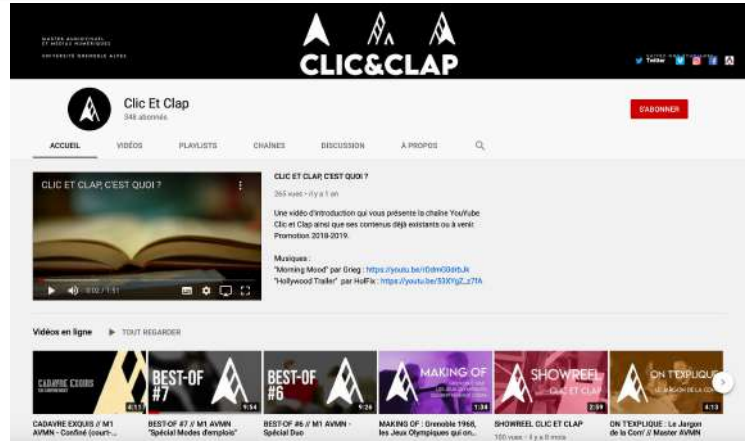



CLIC&CLAP
MASTER AUDIOVISUEL ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

348 abonnés

Accueil, À propos, Publications, Instagram, Photos, Vidéos, Communauté

Publications: Clic et Clap - Master AVMN a ajouté une publication de 28 octobre 2019 sur son journal.



CLIC&CLAP

CLIC ET CLAP C'EST QUOI ?

265 vues · il y a 8 an

Une vidéo d'introduction qui vous présente la chaîne YouTube Clic et Clap ainsi que ses contenus déjà existants ou à venir. Promotion 2019-2020.

Musiques: "Morning Mood" par Greg: <https://youtu.be/rf6w009bJk>
"Hollywood Trailer" par Huffa: https://youtu.be/3307g2_27A

Vidéos en ligne: CADAVRE EXQUIS #1 AVMN - Confiné (jeu...), BEST-OF #7 #1 AVMN "Spécial Modes d'emploi", BEST-OF #6 #1 AVMN - Spécial Doc, MAKING OF : Grenoble 1968, les Jeux Olympiques les ch..., SHOWREEL CLIC ET CLAP 100 vues · il y a 6 mois, ON TEXPLIQUE : Le Jargon de la Conf' du Master AVMN



Clic Et Clap
511 Tweets

Compte des étudiants du #Master #infocom parcours #Audiovisuel et #MédiasNumériques @UGrenobleAlpes Retrouvez des acts #Vidéo #Multimédia

317 abonnements 226 abonnés

Tweets, Tweets et réponses, Médias, J'aime

Université Grenoble Alpes @UGrenobleAlpes · 30 août
Action ! Ça tourne ce dimanche matin sur le campus @UGrenobleAlpes une scène de la Saison 2 de #LaGuerreDesMondes. Sortie prévue début 2021.



Recherche Twitter

Nouveau sur Twitter ?
Inscrivez-vous pour profiter de votre propre fil personnalisé !

S'inscrire

Ouverture des candidatures

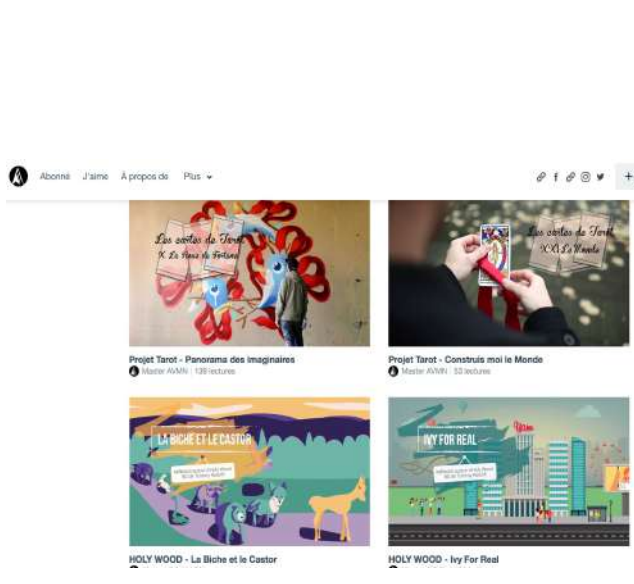
TWEET

DATAVILLE

Vous pourriez aimer

- Un chti qui tweet @chttiter
- Isma @isma_GRM
- Marlene Ason @Marlynastre

Voir plus



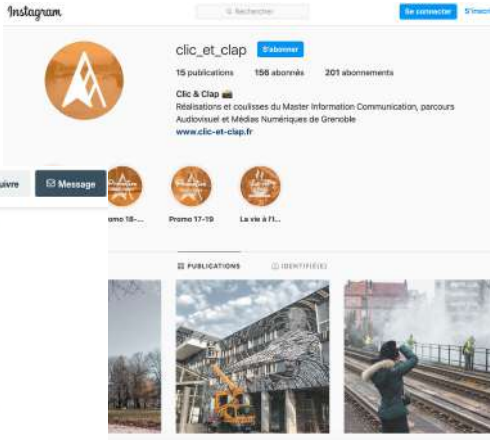
Abonné J'aime À propos Plus

Projet Tarot - Panoramas des Imaginaires
Master AVMN | 139 lectures

Projet Tarot - Construis moi le Monde
Master AVMN | 53 lectures

HOLY WOOD - La Biche et le Castor

HOLY WOOD - Ivy For Real



clic_et_clap
15 publications 156 abonnés 201 abonnements

Réalisations et coulisses du Master Information Communication, parcours Audiovisuel et Médias Numériques de Grenoble
www.clic-et-clap.fr

PUBLICATIONS IDENTIFIÉES



Les candidatures pour la rentrée 2022-2023

Condition d'accès

- La première année de master est accessible sur dossier aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant



Les candidatures pour la rentrée 2022-2023

Condition d'accès

- La première année de master est accessible sur dossier aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant



Les candidatures pour la rentrée 2022-2023

Plateforme de candidature : Ecandidat

Dates à venir

Dossier de candidature avec une **pièce complémentaire** à joindre précisant les expériences et réalisations, le projet professionnel, etc.

Merci d'insérer dans votre dossier un lien vers vos réalisations voire même une vidéo de présentation