



Master Métiers du livre et de l'édition

Rentrée 2021-2022

Le master Métiers du livre et de l'édition

Une spécialité

- Objets d'étude : livre, document, information
- De l'imprimé au numérique
- Secteurs professionnels proches et en interaction

Deux parcours

- Édition
- Information-Documentation-Bibliothèque (IDB)



La formation

Enjeux et organisation

- Découvrir les secteurs professionnels
- Connaître les formes traditionnelles et contemporaines du livre
- Comprendre les chaînes de production et de traitement de l'information
- Appréhender les enjeux liés à l'économie de l'information, à l'accès aux connaissances et à la culture
- S'ouvrir à la recherche scientifique

Organisation

- **M1** : stage de 3 mois en fin de semestre 2
- **M2 : deux orientations**
 - Orientation professionnelle: stage de 6 mois au semestre 2
 - Orientation recherche: séminaires de recherche au semestre 2



La formation

Tronc commun

- Sciences de l'information et de la communication
- Connaissance des acteurs et des publics
- Innovations sociales et technologiques
- Urbanisation des systèmes d'information
- Structuration de l'information et des documents
- Économie de l'information et des données
- Publication en ligne
- Droit de l'information
- Gestion de projet
- Méthodologies de la recherche
- Anglais



Atouts

- Appui sur différents laboratoires de recherche de l'UGA
- Dimension internationale
- Mutualisations et passerelles avec d'autres masters

Édition

Présentation

- Domaines de la production éditoriale, de la diffusion des livres et des documents
- Diversité des déclinaisons des projets éditoriaux : de l'imprimé au web
- Processus de fabrication et de diffusion commerciale
- Place du numérique dans l'activité éditoriale



Spécificité

Processus éditoriaux et ingénierie du document (PE) :
formation adaptée aux évolutions du métier d'éditeur et des processus éditoriaux

Édition

Compétences visées

- Élaborer des projets éditoriaux complexes suivant un positionnement stratégique conforme aux orientations d'une entreprise ou du marché
- Définir et conduire une politique de valorisation d'une collection suivant les différents canaux d'information
- Planifier et coordonner les activités et les processus éditoriaux suivant différents modes de publication imprimée ou dématérialisée
- Planifier et gérer la promotion et la commercialisation des collections et des produits dérivés



Métiers

- responsable d'édition / éditorial
- assistant d'édition
- chef de fabrication édition
- chargé de communication
- webmestre
- animateur de communauté Web
- libraire

Information-Documentation-Bibliothèque Présentation

- Gestion du document, de l'information et des données
- Ingénierie et architecture de l'information
- Traitements automatisés de l'information et des données
- Projets documentaires
- Valorisation et médiation de la connaissance dans différents contextes physiques ou numériques



Spécificité

Mutualisation avec le Master MEEF parcours documentation

Pré-requis

- Culture numérique
- Pratique courante des outils bureautique (tableur, traitement de texte)

Information-Documentation-Bibliothèque

Compétences visées

- Développer des services d'information,
- Gérer les fonds et les collections,
- Concevoir et faire évoluer une politique documentaire,
- Assurer le management de l'information et des données,
- Constituer et organiser la mémoire d'une entreprise, d'une institution,
- Valoriser et diffuser l'information
- S'insérer dans un réseau professionnel.



Métiers

- responsable de centre de documentation, documentaliste
- bibliothécaire (bibliothèques municipales, universitaires, spécialisées)
- gestionnaire données, data curator, data manager (domaine de la recherche)
- gestionnaire de système d'information documentaire
- responsable ou chargé de veille
- record manager, knowledge manager

La formation Informations pratiques



CATALOGUE DES
FORMATIONS

> Recherche par diplôme

> Recherche par disciplines

🏠 > RECHERCHE PAR DISCIPLINES



- Consultation du [catalogue des formations](#)
- Recrutement sur dossier
- Candidature sur [eCandidat](#)
- Dates de la Campagne : du 23 mars au 21 mai