

Secteurs d'activités

- › Services data dans l'industrie, les services
- › Cabinets de data performance
- › Cabinets spécialisés en analyse de marché, études sectorielles ou de filières, études d'implantation, études d'impact

Insertion professionnelle

94%

des diplômés en emploi stable à 30 mois
dont 100% en emploi cadres

Zoom sur

- ▶ Formation en alternance en M2 (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation)
- ▶ Projets professionnels en entreprise en M1 et en M2
- ▶ Stages en M1 et en M2
- ▶ Conférences de professionnels
- ▶ Master adossé à la Graduate School de l'UGA (FuturProd) avec un suivi personnalisé

Informations générales

Le master est un diplôme universitaire de niveau Bac+5 enregistré au RNCP, accessible avec un niveau Bac+3

Informations pratiques

Début des enseignements : Septembre

CONTACTS

Responsables pédagogiques
Master 1 : Anna RISCH
anna.risch@univ-grenoble-alpes.fr
Master 2 : Alexis GARAPIN
alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr

Scolarité du master 2
eco-scolarite-m2-bda@univ-grenoble-alpes.fr



MASTER MIASHS

BUSINESS ET DATA ANALYST

Devenez expert en analyse économique des données

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES

- Formation en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation)
- Formation initiale
- Formation continue

CS 40700
38058 Grenoble cedex 9 -France
<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>

**FACULTÉ
D'ÉCONOMIE**
Université Grenoble Alpes

Objectifs

Former des spécialistes en analyse économique et quantitative pour répondre aux besoins d'aide à la décision des entreprises et des institutions. Nous vous montrerons comment comprendre et valoriser les données à l'usage des entreprises et organisations grâce à vos connaissances en économie.

Compétences

- ▶ Maîtriser la lecture, la visualisation et l'analyse de données
- ▶ Savoir transformer les données en informations stratégiques et valorisables par les décideurs
- ▶ Comprendre les enjeux économiques du digital, de l'IA et des Big Data
- ▶ Maîtriser les logiciels spécialisés (R, Python, Analyser, Google Analytics)

Programme

SEMESTRE 7

SÉMINAIRE ÉTUDES ÉCONOMIQUE POUR AIDE À LA DÉCISION : 6 crédits

MICROÉCONOMIE APPROFONDIE : 6 crédits

- Économie industrielle
- Théorie des jeux

LECTURE, VISUALISATION ET ANALYSE DE DONNÉES ÉCONOMIQUES (Data driven analysis): 9 crédits

- Logiciels spécialisés
- Analyse de données 1
1 option au choix parmi 2 :
- Base de données ou Base de données avancées

ÉCONOMIE QUANTITATIVE 1 (Data economist) 6 crédits

- Tests statistiques
- Économétrie 1

OUVERTURE (1 au choix parmi 2) : 3 crédits

- Anglais économique ou Cours du PT FuturProd de la Graduate School

SEMESTRE 8

SÉMINAIRE ÉTUDES ÉCONOMIQUES POUR AIDE À LA DÉCISION ET MÉMOIRE : 6 crédits

MICROÉCONOMIE APPROFONDIE : 9 crédits

- Économie publique
- Économie des réseaux
- Économie de l'innovation

MÉTHODES QUANTITATIVES 2 : 6 crédits

- Apprentissage statistique 1
- Économétrie 2

PROFESSIONNALISATION : 6 crédits

- Projet tuteuré
1 cours à choix parmi 3 :
- Stage et tutorat collectif encadré
- Mémoire en anglais
- Mémoire du PT FuturProd de la Graduate School

OUVERTURE (1 cours à choix) : 6 crédits

- Donnée d'entreprises ou Évaluation des politiques publiques ou Cours du PT FuturProd de la Graduate School

SEMESTRE 9

ORGANISATION INDUSTRIELLE ET VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA DONNÉE : 9 crédits

- Analyse de la concentration et pouvoir de marché
- Analyse de la concurrence dans les filières
- Marchés de l'attention et des données personnelles
- Analyse empirique des marchés

MÉTHODES DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE (Intelligence economics) : 9 crédits

- Économétrie 3
- Méthodes avancées en économétrie (IA, machine learning)
- Économétrie de l'évaluation

SECTORAL OUTLOOK : 3 crédits

- Les enjeux du numérique et de la digitalisation des entreprises

COURS D'OUVERTURE (2 cours parmi 3) : 6 crédits

- Politiques publiques et nouvelles technologies de l'énergie
- Géomarketing décisionnel
- Cours du PT FuturProd de la Graduate School

SEMESTRE 10

AIDE À LA DÉCISION/ MARCHÉS ET COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION : 6 crédits

- Appels d'offre sur les marchés publics et privés
- Stratégie d'implantation sur les marchés
- Behavioral and Experimental Economics

COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET PROJET TUTEURÉ : 9 crédits

- Anglais professionnel
- Cas d'étude
- Projet tuteuré et séances collectives encadrées

PÉRIODES DE PROFESSIONNALISATION (alternants) : 18 crédits

- Mission en entreprise, mémoire et soutenance

PÉRIODES DE PROFESSIONNALISATION (FI ET FC) : 18 crédits

- Mission en entreprise, mémoire et soutenance

Métiers

- › Business Analyst
- › Data Analyst
- › Pricing Analyst
- › Data Miner
- › Business Intelligence Manager
- › Chargé ou ingénieur d'études (statistiques, économiques)
- › Responsable marketing quantitatif



Conditions d'admission

- › Titulaires d'une licence MIASHS, économie-gestion ou titre équivalent
- › Candidats au titre de la formation continue avec une expérience professionnelle significative, ou au titre de la validation des acquis professionnels (VAPP)