



FORMATION CONTINUE

MASTER DESMA

## MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ACHATS

Classée 1ère formation en achat de France pour la 4ème année consécutive, le DESMA de Grenoble IAE est une de nos formations phares depuis 40 ans.

L'esprit visionnaire du DESMA est plus que jamais présent. L'innovation fait partie de son ADN. Au-delà des outils, techniques... nous privilégions un enseignement basé sur des approches holistiques et des démarches de « Creative Problem Solving ».

Le Master DESMA forme des professionnels des Achats capables de prendre des décisions managériales et stratégiques dans des environnements complexes et incertains.

## Nos atouts

- Une notoriété internationale
- Un cursus à forte dimension managériale et stratégique
- Près de 2 500 diplômés à travers le monde
- Un corps professoral d'excellence constitué de Professeurs/Chercheurs et de Directeurs Achats de grands groupes internationaux
- Une pédagogie innovante et interactive
- Une formation dédiée uniquement aux professionnels
- Un suivi individualisé des participants

## Perspectives professionnelles

Les titulaires du DESMA peuvent prétendre aux fonctions suivantes :

- Directeur Achats
- Responsable Achats de site, de division
- Acheteur leader, acheteur groupe
- Acheteur projet, Acheteur famille
- Contrôleur de gestion Achats
- Coordinateur Achats
- Sourcing manager...

## Publics

Un accélérateur de carrière pour deux types de publics :

- Professionnels des Achats soucieux d'actualiser leurs connaissances, de prendre du recul par rapport à leurs pratiques et visant des postes de management
- «Non acheteurs» engagés dans une nouvelle dynamique professionnelle

Le DESMA s'adresse aussi bien à des professionnels de grands groupes internationaux qu'à ceux évoluant en PME/PMI.

### Conditions d'admission / Prérequis :

#### Parcours en 1 an (M2)

- Etre titulaire d'un bac+4
- Dérogation (VAPP\*) pour les titulaires d'un diplôme d'un niveau inférieur à bac+4

#### Parcours en 2 ans (M1+M2)

- Etre titulaire d'un bac+3
- Dérogation (VAPP\*) pour les titulaires d'un diplôme d'un niveau inférieur à bac+3

\*Validation d'acquis professionnels et personnels, dossier complémentaire à fournir

## Enseignements M1

Pour la 1ère année du Master Management Stratégique des Achats, les enseignements sont communs avec le M1 MAE en Formation Continue. Voir plaquette M1 MAE

## Enseignements M2

Une partie des cours est en anglais

UE 1 STRATÉGIE ET ORGANISATION ACHATS	Stratégie d'entreprise et Business Model Stratégie achats industriels Stratégie achats hors production et des services Stratégie achats publics Stratégie achats à l'international Organisation achats
UE 2 OUTILS POUR LES ACHATS	Marketing achats Droit des achats Diagnostic financier fournisseurs Analyse et management des coûts Management de la qualité pour les achats
UE 3 OUTILS ET COMPÉTENCES RELATIONNELLES	Cross-Cultural Management Management des organisations et management d'équipe
UE 4 ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	Méthodologie de Creative Problem Solving La créativité appliquée aux achats L'acheteur entrepreneur
UE 5 PILOTAGE DE LA FONCTION ACHATS	Mesure de la performance achats Gestion industrielle et Supply Chain Management Progiciel de gestion intégré et Systèmes d'Information Achats RSE appliquée aux achats
UE 6 MÉMOIRE DE RECHERCHE ET GRAND ORAL	Mémoire de recherche Grand Oral
UE 7 PILOTAGE DE LA FONCTION ACHATS	Compétences relationnelles et négociation co-créative Achats et co-innovation

## EN PRATIQUE

### Calendrier

M1  
septembre à juillet  
406 heures de formation réparties en session de 3 jours du jeudi au samedi, tous les 15 jours.

M2  
septembre à septembre  
392 heures de formation réparties en session de 5 jours par mois. A l'exception du mois d'août et de 1 jour en septembre pour les épreuves finales.

### Tarifs

M2 : 9 500€ / M1 + M2 : 17 500€  
Formation accréditée par le ministère de l'enseignement supérieur et inscrite de droit au RNCP.

## TÉMOIGNAGES

Alain BELOT  
Directeur des Achats / MATY

« Dans le cadre d'un changement d'orientation professionnelle, le DESMA de Grenoble IAE m'a permis d'acquérir l'ensemble des connaissances « métier » mais aussi des compétences managériales nécessaires pour diriger un service Achats. J'ai pu mieux appréhender le rôle prédominant des achats dans la création de valeur de mon entreprise en tenant compte de l'ensemble des parties prenantes. Le DESMA m'a apporté une nouvelle vision sur le renforcement des liens avec les fonctions marketing et commerciale pour proposer une offre produit innovante et être un acteur facilitateur au coeur d'une nouvelle relation fournisseurs. »

Cyril BOUSSEAUD  
Buyer Logistics / RENAULT NISSAN

« Mon objectif en suivant le DESMA était de développer de nouvelles compétences dans le domaine des achats et de prendre du recul par rapport à ma pratique professionnelle. Le DESMA a pleinement répondu à mes attentes. Il m'a permis de comprendre les enjeux de la fonction achat dans le monde actuel et, il m'a donné les clés qui me permettent aujourd'hui de manager ma performance achat : de la définition de la stratégie achat à la négociation en passant par l'animation du panel fournisseur.»

## CONTACTS

### Responsable pédagogique

Natacha TREHAN  
Maître de Conférences

### Administration

[desma-fc@grenoble-iae.fr](mailto:desma-fc@grenoble-iae.fr)

Domaine universitaire  
525 avenue centrale  
38400 Saint-Martin-d'Hères

[grenoble-iae.fr](http://grenoble-iae.fr)

