

Conditions d'admission

■ Accès en Master 1

Licence générale ou professionnelle du domaine des sciences humaines et sociales ou diplôme équivalent. Possibilité d'admission par voie de VAPP ou VAE pour les étudiants en situation professionnelle.

Toutes les informations sur la procédure et le calendrier de recrutement en Master 1 sont disponibles sur l'application e-candidat : <https://ecandidat.univ-grenoble-alpes.fr>

■ Accès en Master 2

M1 en sociologie ou dans une autre des sciences humaines ou sociales proposant une formation avancée dans le domaine de la réalisation d'enquêtes de terrain.

Débouchés

■ **Poursuite d'études** : Doctorat de sociologie

■ **Métiers visés** : chargé d'étude, chargé d'enquête, chercheur ou enseignant-chercheur.

■ **Secteurs visés** : le secteur public et para-public (collectivités territoriales, universités, etc.), le secteur associatif, le secteur de l'étude (observatoires, cabinet de conseil, instituts de sondage, etc.), le secteur de l'économie sociale et solidaire, les entreprises.

Informations pratiques

CONTACTS

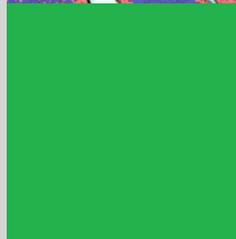
■ Responsables pédagogiques
Anne-Sophie Beliard
anne-sophie.beliard@univ-grenoble-alpes.fr
Julien Bertrand
julien.bertrand@univ-grenoble-alpes.fr

■ Scolarité
shs-scolarite-master-scen@univ-grenoble-alpes.fr
Tel : 04 76 74 34 35

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

UFR Sciences de l'Homme et de la Société
Bâtiment Michel Dubois
1251, avenue Centrale
38400 Saint Martin d'Hères

Web : shs.univ-grenoble-alpes.fr
Blog : <https://sociogre.hypotheses.org/>



UGA
Université
Grenoble Alpes

Crédits photos : Shutterstock.com

SOCIÉTÉS CONTEMPORAINES A L'ÈRE DU NUMÉRIQUE (SCEN)

MASTER SCIENCES SOCIALES



UGA
UFR
SHS Université
Grenoble Alpes



Objectifs du master Sciences Sociales

Le master Sciences Sociales réunit trois parcours, l'un à dominante sociologique (SCEN), l'un à dominante économique (EMPS), l'un à vocation pluri-disciplinaire (VH2S). Ils ont en commun de s'appuyer sur les savoirs sur les sociétés contemporaines et les méthodes des sciences sociales pour préparer les étudiant.e.s à une entrée rapide sur la marché du travail ou le prolongement vers des études doctorales.

Trois parcours :

- Au sein de l'UFR Sciences de l'Homme et de la Société :
-Sociétés contemporaines à l'ère du numérique (SCEN)
-Vieillesse, Handicap, Santé, Sociétés (VH2S)
- Au sein de la Faculté d'Economie de Grenoble :
Evaluation et Management des Politiques Sociales (EMPS)

Parcours SCEN

Le parcours SCEN est un parcours de sociologie généraliste qui se caractérise par :

- Une attention soutenue aux transformations de la société contemporaine
- Une formation poussée aux méthodes d'enquêtes : 8 ateliers méthodologiques
- Un accent particulier mis sur les enjeux liés aux usages des outils numériques : 3 CM consacrés au numérique
- La possibilité de choisir entre une orientation « professionnalisation » ou « recherche » :
Stage, organisation d'un séminaire de recherche

Contenu

MASTER 1

Semestre 7

UE 1. Sociétés contemporaines

Sociologie du numérique 1 : domaines et perspectives ; Sociologie du travail et des organisations à l'ère du numérique ; Socio-anthropologie de la santé ; Famille et solidarités

UE 2. Méthodes d'enquête

Méthodes quantitatives en sociologie (1)
Méthodes qualitatives en sociologie (1) ;
Séminaire méthodologique

UE 3. Professionnalisation

Enquête collective ; Environnement et pratique de l'enquête ; Découverte des métiers de l'étude

Semestre 8

UE 1. Sociétés contemporaines

Sociologie du numérique 2 : fractures et inégalités ; Nouvelles formes de participation citoyenne et politique ; Evaluation des politiques publiques ou Démographie et politiques sociales ou ETC

UE 2. Méthodes d'enquête

Méthodes quantitatives en sociologie (2) ; Analyses des sources documentaires ; Séminaire méthodologique ; Anglais

UE 3. Professionnalisation

Mémoire ; Projet tuteuré ou Stage ou Socialisation à la recherche ou STEEN

MASTER 2

Semestre 9

UE 1. Sociétés contemporaines

Sociologie du numérique 3 : sociabilité ; Formes contemporaines de la culture ; Sciences et techniques à l'ère du numérique ; Economie sociale et solidaire : enjeux et perspectives

UE 2. Méthodes d'enquête

Analyse du web ; Observation in situ ; Séminaire méthodologique ; Construction sociale des catégories

UE 3. Professionnalisation

Posture professionnelle et suivi de stage ; Anglais

Semestre 10

UE 1. Méthodes d'enquête

Cartographie ; Focus group ; Séminaire méthodologique ; Epistémologie des sciences sociales

UE 2. Professionnalisation

Socialisation à la recherche ; Mémoire ; Stage ou STEEN

ATOUTS DE LA FORMATION

- La formation donne une large place à l'initiation pratique à des formes différentes d'enquête, d'analyse et traitement des données (analyses quantitatives, entretien et observation, analyses des données du web, cartographie, focus group...).
- Les mises en situation professionnelles : en cours (enquête collective, réponse à un appel d'offre...) et pendant les stages en M1 (optionnel) et en M2 (4 mois au moins).
- En M2, les enseignements sont concentrés sur une semaine par mois pour permettre la réalisation du stage le plus tôt possible pendant l'année universitaire, ainsi que le travail de recherche du mémoire.
- Le parcours bénéficie de liens privilégiés avec des équipes de recherche en sciences sociales (UMR Pacte notamment).