

Le Master PROGIS

Etudes d'opinion, marketing, médias

Une formation aux études et aux métiers de la data intelligence

Olivier Lê Van Truoc

2 mars 2023

Le Master Progis ?

- Une **formation pluridisciplinaire et professionnalisante aux métiers des études qualitatives et quantitatives** dans le domaine de l'opinion, du marketing & des médias
- Un diplôme créé en **1991** : plus de **30** promotions, plus de **400** diplômé.e.s
- Un réseau de diplômé.e.s très bien **implanté**
- Une formation connue et reconnue par les **professionnels du secteur** (labelisée )
- Une solide garantie d'**insertion professionnelle**
- Une **diversité de structures** : instituts de sondage, entreprises, institutions publiques, agences médias, publicitaires ou de communication, cabinets d'étude ou de conseil
- Une **variété de secteurs** : médias, presse, cinéma ; valeurs et styles de vie, opinion, politique ; grande consommation, distribution, efficacité publicitaire ; industrie, services, santé, télécom ; banques, finances, assurances ; innovation et politiques publiques (connaissance, image, satisfaction...)

Nouveau enjeux et nouveaux métiers...

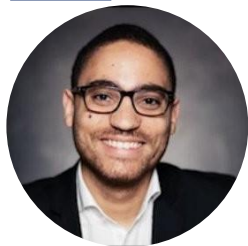
- **La transition numérique**, un défi majeur qui impacte les organisations publiques et privées
- **Croissante continue des informations** disponibles sur les citoyens-usagers-consommateurs, les politiques publiques, les marques et les produits
- **Les « data »**, leur compréhension et leur communication, leur accessibilité et leur exploitation dans une optique durable et éthique sont désormais **des enjeux clés**
 - **Open data, réseaux sociaux, données clients et CRM, navigation internet, comportements en ligne (achats, jeux, choix d'émissions, ...)**
- Le secteur de « l'intelligence des données » très dynamique et a gagné en maturité

... plus en phase avec les attentes des étudiant.e.s

- De **nouveaux métiers avec des perspectives d'emploi très intéressantes**
 - Les compétences recherchées ne sont plus seulement celles de techniciens des études, mais correspondent à des **profils généralistes** sachant collecter, exploiter et visualiser les données quantitatives et qualitatives dans une **logique d'identification des résultats forts et de résolution de problème**
 - Ces métiers intègrent davantage les dimensions de **conseil et management de projet, vision stratégique de l'utilisateur-citoyen-client, connaissance des environnements sociopolitique, business et juridique des organisations**, capacité à **communiquer l'intelligence des données**
- Des compétences transversales qui offrent **des opportunités inédites d'insertion et d'épanouissement**
- **Des métiers émergents sur lesquels les diplômé.e.s Progis se sont largement positionné.es** ces dernières années

Quelques exemples de parcours et métiers parmi les diplômé.e.s

Thomas



Head of Measurement France



Cécilia



Consumer Insights Manager



Martin



Product Manager



Cécile



Cheffe du bureau opinion



Malak



Marketing Research Executive



Pierre-Hadrien



Directeur des études politiques



Elise



Consultante en évaluation de politiques publiques



Xavier



Délégué Etat-major - Direction de la communication



... et à l'international

Léa



Associate Director



Londres



Clémentine



Chargée du projet "Alley-oop Africa"



Dakar



Arthur



Senior Insight Consultant



Copenhague



Adeline



Director of Craft & Knowledge Development



Montréal



Progis... ce sont les Progis qui en parlent le mieux !

- « Progis m'a immédiatement apporté les premières clés **pour avoir un métier clé en main qui correspondait à mon cursus et mes souhaits**. Progis est pour moi une combinaison parfaite avec **l'esprit Sciences Po et le bagage culturel, l'esprit critique et la vision d'ensemble** que le cursus permet de développer. » (Thomas Guy - Head of Measurement France chez Pinterest - Diplômé en 2011)
- « C'est Progis qu'il vous faut ! Je vais reprendre **l'alliance des chiffres et des lettres avec l'idée de 'faire parler les données'** » (Cloé Boulais - Directrice Insights - Dentsu - Diplômée en 2011)
- « Progis, c'est une formation qui donne des **bases pour bosser dans pas mal de métiers différents**. De plus, elle est reconnue et très demandée. Elle **ouvre des portes assez facilement**. Et dans les temps que l'on vit, être qualifié sur l'écoute des opinions, **l'analyse et la compréhension de la data, c'est stratégique**. » (Vincent Thibault - Directeur d'études chez Elabe - Diplômé en 2015)
- « Progis n'amène pas seulement aux carrières en instituts ! C'est une idée reçue qui m'inquiétait au moment du choix de master, car je voulais faire du marketing. Finalement, Progis donne accès à des parcours très variés et surtout, facilite **l'accès à un job intéressant dès la sortie de l'IEP** » (Chloé Descoms - Account Executive - Snapchat - Diplômée en 2016)
- « Progis : une **porte d'entrée super efficace pour tout secteur d'activité selon vos préférences** (médias, sport pour moi, mais aussi politique, grande distribution, high-tech, à l'étranger, etc.) » (Martin Mouronval - Product Manager L'Equipe - Diplômé en 2016)
- « Sans le master Progis, je n'aurais pas eu la chance de faire 1 an de stage en entreprise. Ca a été un déclic pour moi puisque ça m'a permis de découvrir un métier passionnant, j'ai trouvé ma voie professionnelle grâce à Progis 😊. C'est un **master très demandé en entreprise**, je suis la première à recruter des étudiants issus de ce parcours, parce que je sais à quel point il est complet et formateur. » (Malaz Zid - Marketing Research Executive - TF1 PUB - Diplômée en 2020)
- « Le master Progis mène à tout et pas à faire du Excel toute la journée (je pense que notre promo en est le parfait exemple). C'est un **master qui se "vend" très bien en entretien quel que soit le métier que l'on cherche (Institut, annonceur, agence...)**. C'est clairement ce Master qui **m'a permis de rentrer chez Havas Sport Entertainment**. » (Raphaël Dupraz - Responsable de clientèle sénior Havas Play - Diplômé en 2018)
- « Une révélation ! ... Plus sérieusement, le master PROGIS m'a permis de trouver une voie qui m'intéresse et de m'ouvrir à des méthodes jusque-là inconnues. Il m'a aussi et surtout permis **d'intégrer le monde des médias** par une porte à laquelle je n'avais pas pensé. » (Kassandra Floch - Chargée de marketing insight chez Bayard Média - Diplômée en 2022)

Quelques mots de professionnels



Au cours des dernières années, j'ai eu l'occasion à deux reprises d'accueillir des diplômés récents du Master Progis au sein de l'équipe que je dirige à TF1 Pub. Ces deux personnes se sont révélées à la fois **très professionnelles et très bien formées**, maîtrisant les concepts et les techniques Etudes et manifestant une grande aisance dans l'expression orale comme écrite. J'attribue cette bonne maîtrise à la **qualité de la formation initiale qu'elles ont reçue**. **Antoine Audit – Directeur Data et études plurimédia – TF1 Publicité**



Au cours des dernières années, l'équipe étude FDJ a eu la chance d'accueillir en stage des étudiants PROGIS. Chaque collaboration a été l'occasion de constater la grande qualité de la formation PROGIS : les étudiants intègrent l'entreprise avec des **connaissances académiques robustes**, une bonne capacité à mettre **en application les méthodologies et à apporter de la valeur ajoutée dans les analyses**. Ils arrivent en entreprise avec **des soft skills solides** qui leur permettent une intégration très facile au sein des équipes et, rapidement, une montée en responsabilité dans les interactions avec les clients internes et les agences d'études. En résumé, **des étudiants aux compétences robustes et avec lesquels il est agréable de travailler !** **Sophie LE FUR – Responsable expérience et connaissance clients – Groupe FDJ**



La formation PROGIS est une des meilleures formations en études marketing proposées sur le marché en France. Elle offre à ses étudiant.es une spécialisation de qualité dispensée par de grands professionnels tout en intégrant un établissement prestigieux – l'IEP Grenoble – et ainsi avoir la possibilité de profiter de cette infrastructure et de la réputation de cet établissement. Cette formation prépare les étudiant.es à leur futur métier en leur **permettant d'être opérationnels au sein de leur future entreprise** et de leur future équipe dès leurs premiers jours. Le concours d'entrée étant sélectif, j'ai pu constater que les étudiant.es issu.es de cette formation **correspondent totalement à nos besoins et sont immédiatement opérationnels**. **Stanislas SEVENO – Directeur Telecom Media Entertainment - BVA CX UNIT**



Cela fait plusieurs années que nous accueillons en stage au service des études du Groupe L'Equipe des étudiants ou étudiantes de M1 ou de M2 du master Progis. Cette formation est **en phase avec nos besoins et nos domaines d'activités** côté études. Dès l'année de M1, les stagiaires sont déjà **bien formés aux méthodes d'enquêtes**, et ils manient le traitement et l'analyse de données avec aisance et autonomie. Le suivi individuel des étudiants et étudiantes par les responsables du Master est régulier pendant la durée du stage. J'ai accueilli 6 stagiaires et je n'ai jamais été déçue. A chaque fois, avec des profils pourtant très différents, j'ai eu affaire à un ou une étudiant.e motivé.e, enthousiaste, **s'intégrant facilement et vite autonome dans ses missions**. L'un d'entre eux a pu être recruté au Groupe L'Equipe et a pu évoluer dans notre entreprise. C'est une très bonne formation. **Cécile Audouze – Directrice des études – Groupe L'Equipe**

Intelligence et vision stratégique des data sans être data scientist

- **Une nouvelle maquette pédagogique** en phase avec les nouveaux enjeux et métiers des études, des insights et de la data intelligence
 - **Plus souple**
 - Encore **plus professionnalisante**
- **Plus souple** : une formation pluridisciplinaire qui garde en majeur son cœur de compétences « **data et enquêtes** » **mais s'enrichit** avec
 - **Une formule permettant le choix de 2 sous-spécialités parmi 4 :**
 1. *Data, Opinion & Communication politiques*
 2. *Data, Marketing & médias*
 3. *Data science & big data*
 4. *Data & Politiques Publiques*
- Encore **plus professionnalisante** : **plus d'un an d'expériences cumulées** à la fin du Master
 - M1 : **stage long de 6 mois** à compter de février
 - M2 : année en **apprentissage** (alternance)

Maquette générale (M1 & M2)

1 Module « cœur de compétences »



Data & Enquêtes

avec mises en situation professionnelle



2 sous-spécialités

avec mises en situation professionnelle
au choix parmi



**Data, Opinion &
Communication Politiques**



Data, Marketing & Médias



Data & Politiques Publiques



Data science, I.A & Big Data

Première année (A4)

1 stage long (6 mois)



Seconde année (A5)

Apprentissage (alternance)

Cœur de formation : les compétences clés

M1	M2
Cours Fondamentaux	Cours Fondamentaux
Communication en entreprise et sociologie de la communication	Marketing, Opinion & Communication
Psychologie sociale	Vie politique niveau 2
Gestion des organisations	Anglais professionnel niveau 2
Management et théorie des organisations	Label recherche (optionnel)
Gestion de projet et suivi financier	
Anglais niveau 1	
Label recherche (optionnel)	
Cœur de compétence : Data & Enquêtes	Cœur de compétences : Data & Enquêtes
Etudes qualitatives, méthodes et outils	Etudes qualitatives niveau 2, méthodes et outils
Etudes quantitatives, méthodes et outils	Etudes quantitatives niveau 2, méthodes et outils
Nouveaux enjeux de la la data, dataviz et data story telling	Séminaire général Progis
Langages et outils logiciels	Mooc d'ouverture professionnelle
Séminaire général Progis	
Mooc d'ouverture professionnelle	
Mises en situation professionnelle	Mises en situation professionnelle
Ateliers de mise en situation professionnelle	Ateliers de mise en situation professionnelle
Stage d'assistant chargé d'études	Année en apprentissage
Rapport de stage	Rapport d'apprentissage
Visite d'entreprise	Mémoire
Atelier professionnel : recherche, entretien,...	
Divers	Divers
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)	Violences sexistes et sexuelles au travail
	LV2 (si compatible avec le planning du parcours)

Coeur de formation : la pédagogie par la pratique

- Un enseignement **pluridisciplinaire**
 - Les études quantitatives et qualitatives sont abordées de façon concrète, à partir de disciplines comme la science politique, la sociologie notamment des organisations et des politiques publiques, la psychologie sociale et la psychologie politique, le marketing, le management et les sciences de gestion, les sciences de l'information et de la communication
- Une **équipe pédagogique engagée**
 - associant des enseignant.e.s de Sciences Po Grenoble, des chercheur.e.s notamment à PACTE et de nombreux professionnel.le.s du monde des études
- Un apprentissage appliqué sous la forme de **cas pratiques** et de plusieurs **misés en situation avec des partenaires professionnels**
 - 2022-2023 : le département de l'Isère ; la Fondation Jean Jaurès
 - 2021-2022 : le CROUS Grenoble Alpes ; Grenoble Alpes Métropole ; le Groupe Bayard



Data, Opinion & Communication Politiques

Data, Opinion et Communication Politiques	Année
Psychologie politique niveau 1	A4
Opinion publique en Europe	A4
Vie politique niveau 1	A4
Opinion et communication (avec professionnels)	A4
Introduction à la communication politique	A4
Articulation du politique au communicationnel	A4
Analyses de campagnes de communication publique	A4
Psychologie politique niveau 2	A5
Vie politique niveau 2	A5
Grandes enquêtes internationales	A5
Opinion et communication (séminaire avec professionnels)	A5
Nouveaux styles politiques en démocratie	A5
Simulation de campagnes électorales	A5
Média Training	A5

- Partenaires potentiels :
 - Départements politiques des instituts généralistes
 - Cabinets études et conseil (Elabe, Odoxa...)
 - Ministères régaliens et Service d'Information du Gouvernement
 - Fondations et think tanks politiques (Jean Jaurès, Fondapol...)
 - Laboratoires de recherche

Data, Marketing & Médias

Data, Marketing et Médias	Année
Introduction aux stratégies Data Marketing	A4
Etudes médias et marketing niveau 1	A4
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation	A4
Social et web listening	A4
Analytics, mediaplanning et audiences des médias	A4
CRM et gestion de la relation client	A4
Etudes médias et marketing niveau 2	A5
Digital Marketing	A5
Connaissance et parcours clients	A5
Data driven marketing, programmatique	A5
Data sciences pour le marketing (segmentation, marketing mix modeling, analyse de drivers, trade off ...)	A5
Séminaire Data Marketing	A4 & A5

Partenaires potentiels :

- Départements marketing et médias d'instituts Ipsos, Kantar, Médiamétrie, Ifop, BVA, CSA, ...
- Luxe, beauty, food : L'Oréal, Richemont, Nestlé, ...
- Médias, régies et agences : TF1 publicité, M6 publicité, France TV, PQR, 20 Minutes, Radio France, Snapchat, Pinterest, Dentsu, Havas...
- Entertainment, Télécom : Orange, Ubisoft, FDJ,...
- Services : EDF, SNCF, RATP, Banque Postale,
- Acteurs data marketing : Visibrain, Weborama, Allo Media, Dynata, ...

Data & Politiques Publiques

Data & Politiques Publiques	Année
Responsabilité sociale de l'entreprise	A4
Entrepreneuriat	A4
Politiques publiques	A4
Politiques publiques et approches comparées	A4
Evaluation des politiques publiques	A4
Données d'entreprise	A4
L'économie de la donnée	A4
Economie et environnement	A5
Stratégie et jeux d'entreprise	A5

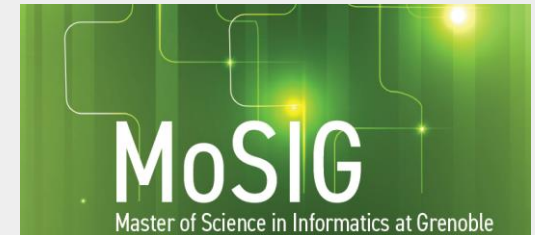


- Partenaires potentiels :
 - Annonceurs : EDF, La Banque Postale, SNCF, RATP, ADP
 - Orga. Internationales : OCDE,
 - Plateformes : data.gouv
 - Ministères : armées
 - Collectivités : ville de Paris, Métro
 - Cabinets d'études et de conseil : Vertone, Quadrant

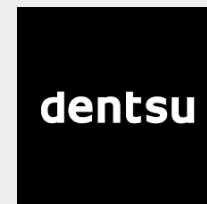
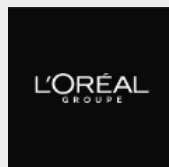
Data Science, I.A & Big Data

Data Science & Big Data	Année
Data Telling and Visualization	
Data Science, Social Media and Social Sciences (analyse des données, web des données et web sémantique)	
Massive and Rich Data for Humanities (humanités numériques et données textuelles)	
Algorithmic, machine learning and a.i	
Data Governance, Data Protection and Privacy	
	

- Partenaires potentiels :



Les lieux de stages de ces deux dernières années



Un parcours ouvert aux étudiant.e.s de filières variées

- **Vous êtes titulaire d'un diplôme de licence (ou équivalent) validé ou en cours de validation ?**
 - Vous cherchez une formation **pluridisciplinaire, reconnue, permettant une excellente insertion professionnelle ?**
 - Vous êtes curieux.se et vous vous intéressez aux opinions, attitudes, et comportements des consommateurs et des citoyens ?
 - Vous voulez mieux comprendre les nouveaux enjeux de la #data ? Les métiers de l'intelligence des données vous intéressent ?
 - Vous appréciez l'équilibre entre enseignements, mises en pratique, et interventions de professionnels, complétés par plus d'un an d'expérience acquise en entreprise ?
- **Alors foncez !** Progis accueille chaque année des étudiant.e.s issu.e.s de filières variées : stats-maths-info, sciences sociales, sciences économiques, sciences politiques, écoles de commerce, marketing, communication...
- **Vous pouvez candidater entre le lundi 13 mars et le vendredi 12 mai, ici :**
<http://www.sciencespo-grenoble.fr/formations/entrer-a-sciencespo/>

Pour en savoir plus

- **Le site** : www.masterprogis.fr
- **La gestionnaire de scolarité**
 - Naziha Mezlini, contact-diplome-progis@sciencespo-grenoble.fr
 - Scolarité ouverte du lundi au jeudi de 8h30 à 17h, et le vendredi de 8h30 à 13h30.
 - Tél. : 04 76 82 60 68
- **Les responsables de formation**
 - **Olivier Lê Van Truoc**, professeur associé à l'IEP de Grenoble, founder Oïbo, études marketing et médias, chercheur associé à PACTE, olivier.levantruoc@iepg.fr
06 31 84 70 65
 - Frédéric Gonthier, professeur de science politique à l'IEP de Grenoble, chercheur à PACTE, frederic.gonthier@iepg.fr